



Medeoprichter Mariëtte Brouwer | Medeoprichter Patrick Eppink

'Vermogensfondsen sluit je aan!'

'Datingsite' FindNFund klaar om filantropie op te schudden'

Door: Bert Koopman

30-05-2024

Filantropie

Samenwerking tussen fondsen en goede doelen kan beter, gemakkelijker, leuker en sneller, menen de oprichters van FindNFund. Consultant Patrick Eppink en medeoprichter Mariëtte Brouwer voegden de daad bij het woord en begonnen een veelbelovende tech startup. Impact maken in de sector is het voornaamste doel, quitte spelen in 2025 zou mooi zijn.

FindNFund gaat de sector Filantropie miljoenen opleveren, kopten jullie boven een persbericht. Hoe zit dat?

Eppink: 'We zetten de wijze waarop Nederlandse goede doelen hun financiële middelen verwerven op z'n kop. In een sector waarin jaarlijks ruim €5 mrd geefgeld omgaat en elk fonds een eigen systeem hanteert, is de besparing door automatisering van het hele proces van vraag en aanbod significant.'

'Wij zorgen dat goede doelen en fondsen door efficiënter te werken jaarlijks tot 40% minder tijd kwijt zijn. Met andere woorden: we claimen dat we als eerste in de markt een totaaloplossing bieden van zoeken tot de evaluatie van het project en alles daartussenin. Vandaar die financiële *boost*.'

Wat is het geheim van FindNFund?

'Met behulp van AI-gedreven zoekoptimalisatie worden goede doelen die op zoek zijn naar financiering en fondsen binnen enkele minuten aan elkaar gekoppeld. De innovatie is gebaseerd op een open zoekdatabase en een gestroomlijnd aanvraagproces.

Aanvragers kunnen nu moeiteloos fundingaanvragen indienen bij diverse fondsen en dat allemaal via één uniform proces. Weg bureaucratische rompslomp, weg ergernis.'

Wat is het hogere doel, de objective van FindNFund?

'We willen helpen het geld voor goede doelen eerlijker en efficiënter verdelen. Anders gezegd: *doing good, done better*. Nederland herbergt talloze goede doelen en fondsen die variëren in bekendheid en omvang. FindNFund combineert het beste van beide werelden: het vertrouwde administratiesysteem van fondsen aan de achterkant en een revolutionaire ervaring voor aanvragers aan de voorkant. We faciliteren aanvragers en ontzorgen ze op het vlak van aanvraagbeheer (projectcheck, customer support, stukken altijd compleet).'

En de menselijke maat?

'Veel mensen denken dat processen automatiseren ten koste gaat van de menselijke maat. Het tegendeel is waar. Want als je het proces goed organiseert en doelmatig maakt, houd je juist tijd over om met elkaar het gesprek aan te gaan. Zo ontstaat meer ruimte om het te hebben over de impact van projecten. Het persoonlijk contact wint aan intensiteit. Dus het een sluit het ander niet uit: automatiseren als aanvulling op de menselijke maat.'

Heeft FindNFund een winstoogmerk?

'FindNFund is een *social company* zonder winstoogmerk. Zoeken naar een goede match en aanvragen is gratis. Om de continuïteit van het platform te waarborgen, wordt een bijdrage gevraagd van funders. Fondsen betalen een vast promillage van hun jaarlijks geefvermogen voor aanvragen die via FindNFund lopen. Alle gebruikers van het platform dienen te beschikken over een KvK-nummer.'

Hoe is FindNFund zelf gefinancierd?

‘We worden gesteund door een familiefonds dat investeert in maatschappelijk verantwoorde projecten. De familie is in 2022 als aandeelhouder ingestapt en heeft de bouw van ons platform mede mogelijk gemaakt. Dat voelt echt als een cadeautje. De overige aandeelhouders zijn wij als medeoprichters en onze *chief technical officer* Marc Broers. Voor Mariëtte en mij nu de opdracht om onze kosten te dekken en omzet te genereren. De ambitie is om in 2025 quitte te spelen.’

Hoe zit het met verdere ondersteuning?

‘De vermogensfondsen betalen ons als gezegd een vergoeding. De drempel voor de finders is dus laag, het proces democratisch. Daarnaast werken we nauw samen met hoofdrolspelers uit de sector zoals de Vereniging van Fondsen in Nederland (FIN), Partin, Goede Doelen Nederland en voortrekkers als VSB Fonds en Univé Buurtfonds.’

Lang niet alle vermogensfondsen zijn lid van de FIN...

‘We hebben de funders rechtstreeks benaderd vanuit het netwerk dat we in de afgelopen vier jaar hebben opgebouwd. Er zijn minstens 1.200 fondsen actief in Nederland, misschien veel meer. Ze zijn vaak verenigd in koepels. Je vindt ze in de grote steden, maar ook in de regio. Ook bedrijfsfondsen leggen gewicht in de schaal en zijn van harte welkom op ons platform.’

Nog andere partijen die jullie steunen?

‘We hebben contact met *family offices* en *charity desks* van banken. Het is voor de gemiddelde finder niet zo belangrijk uit welke hoek het geld komt. Het kapitaliseren van de voordelen van het platform leunt sterk op funders, De hamvraag is: zijn ze bereid om hun aanvragen via ons platform te laten lopen. Vandaar onze oproep: fondsen sluit je aan.’

‘Hoe meer fondsen zich aansluiten, des te beter kunnen we het aanvraagproces faciliteren. Fondsen blijven zelf aan het stuur zitten en kunnen kiezen van welke oplossing van het platform ze gebruik willen maken. De voordelen en het belang van het faciliteren van aanvragers wordt sterk gevoeld door fondsen, maar dit vertalen naar het aanpassen van eigen processen blijkt nog lastig.’

En nu?

‘De sector overtuigen van de voordelen van ons platform. Iedere stakeholder, elke toezichthouder ziet dat het spel van vraag en aanbod tussen finders en funders beter, efficiënter, leuker en sneller kan. Ik hoop dat meer fondsen bereid zijn om het platform te testen. Dat is tot 1 juli aanstaande gratis en kost vrijwel geen tijd en moeite. De reacties van fondsen die dat al deden waren positief.’

Nog iets toe te voegen?

‘Ik zie de laatste tijd veel vacatures voorbij komen, vooral inzake fondsenwerving en projectbeoordeling. Je kunt ervan uitgaan dat fondsen in de toekomst meer moeite krijgen om die vacatures op te vullen wegens aanhoudende krapte op de arbeidsmarkt. Door gebruik te maken van FindNFund kan de rol van

projectadviseur, degene die de aanvragen beoordeelt, veel interessanter worden. Het maakt filantropische fondsen en passant aantrekkelijker werkgevers.'

Tot 1 juli 2024 is het online platform FindNFind voor iedereen met een KvK-nummer gratis toegankelijk. Voor de goede doelen blijft toegang gratis. Voor de fondsen treedt vanaf die datum een tarief in werking.

TWEE WERELDEN OP ÉÉN SCHERM



Medeoprichter Mariëtte Brouwer. **Medeoprichter Mariëtte Brouwer over het spel van vraag en aanbod**
Het grote ongemak is bekend. Fondsen werven is – mild geformuleerd – een bureaucratische uitdaging, een oefening in geduld en zelfbeheersing. De oprichters van FindNFund namen het heft in eigen handen en hebben een online marktplaats gebouwd. In het voorjaar van 2022 startten ze met de technische ontwikkeling ervan en sinds vorig najaar is het online platform live gegaan. Toegankelijk voor aanvragers (*finders*) én fondsen (*funders*). Wat belooft dit voor de sector Filantropie?

FindNFund – enigszins te vergelijken met online platforms die vraag en aanbod bij elkaar brengen zoals Booking.com – ontstond uit teleurstelling bij het fondsenwerven voor een school in de *slums* van Rio de Janeiro. Mariëtte Brouwer: ‘Het was lastig om fondsen te vinden. Vervolgens moesten we websites bezoeken om aanvragen te doen met steeds een andere instructie. De een werkte met Excel-bestanden, de andere met Word-documenten en de volgende met een online omgeving inclusief inlog.’

Oorverdovende stilte

Dat was volgens haar nog niet alles. Elk fonds verlangde een flinke dosis informatie. Het was een tijdrovende exercitie om de gewenste informatie apart bij deze fondsen aan te leveren. En daarna werd het oorverdovend stil. Soms maanden achtereen. Om uiteindelijk te vernemen: ons budget is op, probeer het volgend jaar nog eens. De keuze om zelf een platform te bouwen waarop finders en funders elkaar gemakkelijk kunnen vinden, was snel gemaakt.

Op www.findnfund.com kun je meteen van start gaan, zegt Brouwer. ‘Iedereen met een KvK-nummer kan zich aanmelden.’ Finders kunnen zoekwoorden intikken om vervolgens in contact te komen met fondsen bij wie aanknopingspunten zitten. Per potentiële match zien ze direct de gestelde randvoorwaarden van de fondsen, denk aan regionale beperkingen, sommige fondsen concentreren zich immers op een bepaalde stad of regio.

Muziek in de oren

Funders doen in feite hetzelfde. Brouwer: ‘Wie wil investeren in een goed doel, stuit met zoekwoorden snel op projecten die passen binnen de gestelde criteria. Bij een match verloopt de administratieve uitwisseling via het online platform.’ Daarbij claimt FindNFund de administratie, zeg maar de hele proces van A tot Z, uit handen te nemen. En dat moet funders toch als muziek in de oren klinken.

De vraag is welke finders en funders worden toegelaten. Volgens Brouwer zijn de finders vooral verenigingen, stichtingen en sociale ondernemingen die zich inzetten voor anderen. De funders zijn organisaties die goede doelen financieel ondersteunen. Aan beide kanten geldt dat particulieren geen toegang hebben tot het operationele deel van het platform. Ze kunnen via FindNFund geen aanvragen doen voor donaties en evenmin donaties geven aan particulieren.

Matching

Gebruikers kunnen met de zoekfilters van het platform zo breed zoeken als ze zelf willen, maar ook trechters – een combinatie die de relevantie voor fondsen doet toenemen. We zijn overigens ook zelf actief aan het matchen, zegt Brouwer. ‘Dat doen we aan beide kanten. Zo hebben we verschillende partijen aan elkaar verbonden die elkaar voorheen niet kenden.’

Een aandachtspuntje. Er zijn niet veel fondsen die 100% van de begroting dekken, weet Brouwer. ‘Het gemiddelde is 25%, dus je moet als aanvrager minimaal vier fondsen hebben om de begroting gedekt te krijgen. Uitgaande van een goede conversie moet je dan bij zes tot acht fondsen een aanvraag indienen, wat veel tijd en energie kost. Op ons platform kun je na het indienen van je aanvraag bij een fonds binnen vijf minuten ook een aanvraag indienen bij andere fondsen.’

Chatten

Tijdens het gesprek wordt duidelijk dat FindNFund naast efficiency voordelen nog andere troeven heeft. Brouwer: ‘We zullen vaker *matching events* organiseren waarbij finders en funders op basis van een voorselectie op *speed date* kunnen. Dat biedt de mogelijkheid om *live* af te tasten of er inderdaad sprake is van een match. We trekken dat persoonlijke door op ons platform, bijvoorbeeld door de mogelijk te bieden om te *chatten*.’

Zichtbaarheid

Tot slot enkele resultaten van het eerste halfjaar. De omzet van projecten die inmiddels tot stand zijn gekomen via FindNFund – het geefgeld dus – bedraagt € 700.000. Daarnaast zijn er maandelijks 2.500 unieke zoekers die het platform gebruiken als zoekmachine, onder wie bijna duizend geregistreerde gebruikers. Er zijn circa 300 projecten aanwezig op het platform, zij het dat ze niet allemaal zichtbaar zijn voor iedereen.

Op woensdag 5 juni organiseert FindNFund in Leusden ‘Doing Better’, een exclusief event met prominente sprekers voor fondsen. Centrale vragen: hoe kunnen deze fondsen hun werkzaamheden effectiever maken? Hoe kunnen ze het leuker en makkelijker maken voor aanvragers? Hoe kunnen fondsen hun impact vergroten?