



# Komt filantropie haar belofte na?

Experts over het grootste risico  
voor de sector

**ROCKEFELLER**  
Philanthropy  
Advisors

Door: Suzette de Boer

18-05-2023

*Filantropie*

**ROCKEFELLER**  
Philanthropy  
Advisors

## Waar eindigt filantropie en begint marketing? Melissa Berman en Alejandro von Gustedt van Rockefeller Philanthropy Advisors over de kracht en zwaktes van corporate foundations, hun eigen werk en de verschillen tussen de VS en Europa.

De ondernemer John D. Rockefeller wilde filantropie bedrijven op dezelfde manier als hij zijn zaken bestierde: doordacht en effectief. In 1913 zag zijn Rockefeller Foundation het licht, een kleine eeuw later kwam daar de adviespoot bij; de [Rockefeller Philanthropy Advisors \(RPA\)](#). De Rockefeller's hoopten zo andere filantropen en filantropische organisaties te helpen om hun werk zo goed, professioneel en effectief mogelijk te organiseren.

Ceo en voorzitter Melissa Berman, die dit jaar afscheid neemt, was in 2002 betrokken bij de oprichting van RPA. Onder haar leiding groeide de non-profit uit tot een van werelds grootste dienstverleners op het gebied van filantropie, die jaarlijks meer dan 500 miljoen dollar aan geefgeld beheert en faciliteert in meer dan 70 landen. Met de onlangs benoemde vicepresident Europa, Alejandro ('Alex') Álvarez von Gustedt, gaat RPA haar activiteiten in Europa uitbreiden.

### Welke bedreigingen zien jullie momenteel voor bedrijfsfondsen?

Berman: 'Corporate foundations zullen eerder te lijden hebben onder een recessie, omdat ze voor hun inkomsten veelal grotendeels afhankelijk zijn van schenkingen door het bedrijf. En voor zover er een nieuwe recessie op ons afkomt, zou dat een soort cyclisch effect hebben op de bedrijfsstichtingen.'

Álvarez von Gustedt: 'En verder bestaat het risico dat er niet genoeg wordt gedaan door bedrijven en corporate foundations. Daar maak ik me grote zorgen over. Het klimaatprobleem wordt steeds nijpender, de maatschappelijke uitdagingen worden steeds actueler. We moeten meer ons best doen om deze uitdagingen aan te pakken. We moeten meer doen en meer risico's nemen om meer impact te creëren.'

Berman: 'De grootste bedreiging is het toenemende gevoel dat filantropie haar belofte niet nakomt. En dat het niet effectief is. Dat is een bedreiging voor corporate foundations en alle andere fondsen. Het komt voort uit het gevoel dat de ongelijkheid in rijkdom zelf het probleem is en dat filantropie die ongelijkheid weerspiegelt. Dat filantropie in de kern onrechtvaardig is; dat het niet de oplossing voor ongelijkheid is, maar onderdeel van het probleem. Dit is eigenlijk een nog grotere bedreiging voor familiestichtingen, dan voor corporate foundations. Maar die kunnen ook weer met elkaar verbonden zijn.'

### Wat kunnen fondsen tegen deze bedreiging doen?

Álvarez von Gustedt: 'Ten eerste zouden fondsen, vooral grote vermogensfondsen, zeker twee keer zo transparant moeten zijn over hun agenda en doelen, de herkomst van het vermogen, hoe de middelen worden ingezet en welk soort impact ze nastreven. En ten tweede is het essentieel dat fondsen en donoren de gemeenschappen die ze willen dienen centraal stellen. Alleen zo kan de gewenste impact behaald worden.'

*Lees het hele interview in het DDB-magazine dat eind mei verschijnt.*

De Dikke

*Filantropie*  
VOOR GROOTGEVERS  
& IMPACTMAKERS

Blauwe

SPECIAL  
CORPORATE  
POWER



## Rockefeller Philanthropy Advisors:

**MELISSA BERMAN EN ALEJANDRO ÁLVAREZ:**  
'BENUT DE STERKE KANTEN VAN DE CORPORATES'

JAARGANG 18 | MEI 2023 | € 12,50

**Prominent hoogleraar  
uit Groningen** over  
duurzaamheidsambities

**Professionalisering**  
van intern toezicht op  
sector goede doelen

**Reportage** over Stichting  
Urgente Noden Nederland  
maakt *sadder but wiser*

Met bijdragen van: Jordan van Bergen | Suzette de Boer | Rien van Gendt  
Ineke Koele | Petra Vries | Marc van den Tweel



### Over de auteurs

Cultureel antropologe Suzette de Boer heeft haar voetstappen nagelaten in de filantropiesector. Zo werkte ze in Moskou als programma-directeur voor de Brits-Russische Downside Up, een NGO die de kwaliteit van het leven voor kinderen met het syndroom van Down verbetert. Terug in Nederland deed ze onderzoek voor Instituut Clingendael en de OVSE-HCNM, en werkte

vervolgens als projectadviseur bij Kansfonds. Ook heeft Suzette vier jaar in de VS gewerkt, onder andere voor diverse printmedia. De afgelopen jaren was Suzette directeur van de koepel van vermogensfondsen FIN en momenteel is zij adviseur van Nationaal Register en Goede Doelen Nederland en redactielid van De Dikke Blauwe. We zijn benieuwd wat haar volgende stap is....