

Gratis boodschappenkaarten blijven nodig in Nederland aldus het Rode Kruis

Door: Redactie DDB

09-07-2024

Filantropie Nieuws

Het Rode Kruis heeft sinds 2020 al 1 mln boodschappenkaarten uitgedeeld. De noodhulporganisatie hoopte dat de noodzaak van voedselhulp zou afnemen, maar de realiteit is dat hulpverleners nog wekelijks aan duizenden mensen een boodschappenkaart uitdelen.

Met de boodschappenkaart helpt het Rode Kruis mensen in Nederland die door te weinig geld niet genoeg eten en drinken kunnen kopen. De noodhulporganisatie vindt het zorgwekkend dat deze hulp nodig is. Het Rode Kruis deelt deze kaarten uit via 107 partnerorganisaties, zoals buurthuizen en wijkcentra in het hele land. Ondanks tijdelijke maatregelen van de overheid is dit nog steeds nodig. De supermarkten worden steeds duurder.

De noodhulporganisatie begon met deze actie toen mensen tijdens de coronapandemie hun baan verloren. Door de opgelopen inflatie en de toename van de energiekosten zijn huishoudens in de afgelopen jaren steeds meer geld kwijt aan vaste lasten.

Het leven is in juli opnieuw duurder geworden, zo meldt de NOS. Vorige maand steeg de inflatie jaar op jaar met 3,2% tegenover 2,7% in mei. Vooral voeding, dranken en tabak werden in juni met 4,4% behoorlijk duurder.

Vanaf 1 april steeg de accijns van een pakje van 20 sigaretten van €5,87 tot €7,81. Eén pakje kost sinds 1 april gemiddeld €11,10 inclusief btw.