

De staat van de sector Goede Doelen

CBF en Radboud Universiteit
komen met index

Door: Redactie DDB

12-06-2023

Filantropie

Harmienke Kloeze van het CBF.

Het CBF is deze week prominent in het nieuws. Op donderdagmiddag zet de instantie die toezicht houdt op erkende goede doelen het rapport 'The state of the sector' online. Tevens vindt de lancering plaats van een Goede Doelen Index. CBF-directeur Harmienke Kloeze licht vast een tipje van de sluier op. In het jargon van de wereld van goeddoen is het woord 'impact' niet te missen. In het verlengde van de rubriek Drie vragen aan daarom een handzaam stappenplan voor goede-doelenorganisaties ter beoordeling van hun impactmanagement.

Wat is de kernboodschap van het rapport?

'Wat ik alvast kan zeggen is dat we niet over één nacht ijs zijn gegaan. Samen met de Radboud Universiteit Nijmegen zijn we in de goede doelen-data in onze database over de periode 2016 – 2021 gedoken. Er is gekeken naar allerlei indicatoren. De gemiddelden over de periode 2016 tot en met 2019 zijn als startpunt voor de index genomen: 100. Daarna zijn we gaan kijken wat de ontwikkeling is over 2020 en 2021. Het *State of the Sector* rapport laat dus ook zien hoe de goede doelen de COVID-periode hebben doorstaan.'

Wat maakt de index onmisbaar?

'Onmisbaar is een groot woord. Laten we nu geen te grote broek aantrekken. Wat ons betreft kan de Goede Doelen Index waardevol zijn, omdat we voorbij de waan van de dag kunnen laten zien wat de maatschappelijke waarde is die de sector bijdraagt aan de Nederlandse samenleving. Ook laat de index zien hoe het met de financiële gezondheid van de sector is gesteld. Eerlijk gezegd doen we het als sector behoorlijk goed. Met de index kunnen we dat nóg beter laten zien, op een proactieve manier. Dat is altijd beter dan vanuit het defensief te opereren. De index past bovendien goed in het streven naar transparantie, dat het CBF als toezichthouder natuurlijk van harte ondersteunt en ook actief stimuleert.'

Hoe verhoudt zich de index tot andere barometers in de sector?

'Ik denk niet dat we appels met peren moeten gaan vergelijken. We gaan echt iets nieuws doen. Voor het eerst hebben we samen met de Radboud Universiteit Nijmegen alle data in onze database samengetrokken en geanalyseerd, zodat er een gedegen index uitrolt. Natuurlijk doen we dit niet alleen voor ons plezier. Hopelijk gaat de Goede Doelen Index een constructieve bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling van de sector.'

Impact maken met goede doelen volgens het CBF



1 Waarom doe ik wat ik doe?

Kan ik logisch beredeneren waarom ik verwacht dat dit werkt?

2 Hoe weet ik dat wat ik doe ook werkt?

Welke aannames heb ik gedaan en heb ik die kritisch onderzocht?

3 Is dit het beste wat ik doen kan?

Van alle mogelijke oplossingen in deze context en bij deze behoefte, vind ik dit het beste alternatief?

4 Wat is het effect dat ik zie?

Wat heb ik toegevoegd dat niet sowieso was gebeurd? Is dit de verandering die ik hoopte te zien? Welke onbedoelde effecten zie ik?

5 Wat draag ik bij aan een betere wereld?

Doet het ertoe: heb ik waargemaakt wat ik had beloofd?

Bron: CBF, *Een vuist voor impact. 5 vragen om je impactmanagement te beoordelen* (2019).